



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación
Profesional e Innovación Educativa

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Convocatoria de 25 de junio (ORDEN EDU/467/2008, de 13 de marzo, B.O.C. y L. 26 de marzo) **PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: 1**

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Responda a las siguientes cuestiones.

1. ¿Qué es una acción? Enumere las principales clases de acciones que existen y los derechos que otorgan a sus propietarios.
2. Dentro del Marketing Mix, explique la variable “el precio del producto”, indicando cuales son los métodos de fijación y las estrategias o políticas de precios.
3. En el proceso de crecimiento de las empresas, y más concretamente en el proceso de cooperación entre ellas, ha surgido con fuerza la figura de la subcontratación u “outsourcing”, explique en qué consiste e indique las ventajas que supone para cada una de las empresas que participan.
4. Diferencias entre la organización formal e informal.

SEGUNDA PARTE: CASOS PRÁCTICOS

1. Dados los siguientes datos patrimoniales de una empresa y su valor en euros: Caja y bancos, 62.000; Reservas, 249.820; Maquinaria, 250.000; Préstamos a largo plazo, 275.538; Acreedores a corto, 24.900; Terrenos, 485.000; Capital ¿?; Elementos de transporte, 225.000; Clientes, 225.000; Existencias, 44.500; Préstamos a corto plazo, 16.242; Amortización acumulada inmovilizado, 125.000. Se pide:
 - a) Elaborar el balance de situación, agrupando los elementos en masas patrimoniales y calcular la cuantía del Capital.
 - b) Determinar el Fondo de Maniobra y razonar su significado.
2. Una sociedad dedicada a la fabricación de puertas de madera macizas tiene un gasto anual de 150.000 euros y, además, incurre en otros gastos fijos de 200.000 euros anuales. Sabiendo que el coste unitario de fabricación es de 310 euros, y el precio de venta es de 410 euros por puerta. Con estos datos, calcule:
 - a) El umbral de rentabilidad o punto muerto.
 - b) Interprete el resultado obtenido.
 - c) Represente gráficamente el punto muerto o umbral de rentabilidad.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación
Profesional e Innovación Educativa

DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- La valoración total es de 10 puntos.
 - PRIMERA PARTE: 5 puntos. Cada una de las cuestiones 1,25 puntos
 - SEGUNDA PARTE: 5 puntos. Caso práctico 1: 2,5 puntos
Caso práctico 2: 2,5 puntos
- Se valorarán de forma diferenciada, el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Convocatoria de 26 de junio (ORDEN EDU/319/2007, de 27 de febrero, B.O.C. y L. 5 de marzo)
PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: 1

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Responda brevemente a las siguientes cuestiones.

1. La Balanza de Pagos. Concepto. Analizar las principales partidas que la componen.
2. Principales requisitos de la Sociedad Anónima Laboral.
3. Defina la productividad y explique las causas del crecimiento de la misma.
4. En los últimos años está experimentando un gran crecimiento la “franquicia” como alternativa a los habituales métodos para crear una empresa. Señale en qué consiste este fenómeno, las principales ventajas e inconvenientes que para el franquiciador y para el franquiciado, supone esta opción. Cite algunos ejemplos de franquicias que estén operando en España.

SEGUNDA PARTE: CASOS PRÁCTICOS

1. Una empresa, dedicada a la fabricación de chándales para colegios, que vende a un precio unitario de 50 euros, tiene unos costes fijos totales de 21.840 euros y un coste variable unitario de 22 euros. La producción anual se estima en 2.000 unidades.

Se pide:

- a) Calcule el punto muerto y razone su significado.
- b) Representelo gráficamente.
- c) Calcule el resultado (beneficio o pérdida) suponiendo que la empresa vendiera las 2.000 unidades.

2. D^a Luz López desea invertir 19.997 euros en obligaciones de la Compañía de Telefónica, S. A. de nominal 5 euros que se emiten al 98 % y se reembolsarán por el nominal al cabo de 4 años, produciendo un interés anual del 6 %.

Se pide:

- a) Número de obligaciones a adquirir.
- b) Importe de los intereses anuales por título y totales.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación
Profesional e Innovación Educativa

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

3. Los saldos de las cuentas del Balance de Situación de la empresa INDUSTRIAS DEL NORTE, S. A. en euros son los siguientes:

Capital Social ¿?; Elementos de transportes, 20.000; Clientes, 20.000; Construcciones, 40.000; Proveedores, 6.000; Bancos c/c, 2.000; Reserva legal, 4.000; Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 15.000; Equipos para procesos de información, 2.000; Amortización acumulada del inmovilizado material, 6.000; Propiedad industrial, 5.000; Mercaderías, 12.000; Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial, 1.000; Pérdidas y ganancias (beneficio), 6.000.

Se pide:

- Determinar la cifra del Capital Social.
- Elaborar el Balance de Situación, agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: Activo fijo, Activo circulante (distinguiendo además Existencias, Realizable y Disponible), Neto, Exigible a largo plazo y Exigible a corto plazo.
- Calcular el capital circulante o fondo de maniobra y explicar si la empresa está en equilibrio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- La valoración total es de 10 puntos.
 - PRIMERA PARTE: 5 puntos. Cada una de las cuestiones 1,25 puntos.
 - SEGUNDA PARTE: 5 puntos. Caso práctico 1: 2 puntos.
Caso práctico 2: 1 puntos.
Caso práctico 3: 2 puntos.
- Se valorarán de forma diferenciada, el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación
Profesional e Innovación Educativa

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Convocatoria de 26 de junio (ORDEN EDU/456/2006, de 21 de marzo, B.O.C. y L. 27 de marzo) **PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: H1**

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRIMERA PARTE: TEST

Marque la respuesta correcta

- La quiebra es:
 - Una situación de insolvencia ya que el patrimonio de la empresa es insuficiente para responder de todas las deudas que lo gravan.
 - Una situación de falta de liquidez ya que la empresa no tiene disponibilidad para hacer frente a sus deudas en las fechas de sus respectivos vencimientos.
 - Una situación de déficit por no haber llevado los libros de contabilidad de forma legal.
- No constituye un recurso ajeno:
 - Un empréstito
 - Una deuda con proveedores
 - La reserva legal
- Banco cuenta corriente es una fuente de financiación:
 - Ajena y externa
 - Propia e interna
 - Ninguna de las anteriores
- El descuento de efectos:
 - Permite cobrar antes del vencimiento.
 - Permite cobrar puntualmente al vencimiento.
 - Supone tener que esperar el cobro más allá del vencimiento.
- Las cuentas anuales son:
 - Balance, Inventario, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria.
 - Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria.
 - Inventario, Balance y Memoria.
- El flujo de caja viene dado por la diferencia entre:
 - Ingresos menos gastos.
 - Activo circulante menos pasivo circulante.
 - Cobros menos pagos.
- La masa patrimonial se define como:
 - La agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero.
 - Todos aquellos elementos que posee la empresa.
 - El conjunto de elementos situados en el mismo local comercial.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

8. Un impuesto es progresivo cuando:
- Paga más el que menos base imponible tiene.
 - La cuota es inversamente proporcional a la base imponible.
 - El tipo impositivo varía en el mismo sentido que la base imponible.
9. La promoción de ventas consiste en:
- Un conjunto de técnicas encaminadas a recoger información del mercado a través de encuestas.
 - Un conjunto de técnicas para conseguir mediante una campaña temporal y espacial estimular la demanda y aumentar las ventas.
 - Un conjunto de técnicas para crear unas determinadas relaciones y un clima de confianza tanto dentro como fuera de la empresa.
10. Un holding es:
- Una agrupación de empresas pertenecientes a sectores distintos bajo una enseña común.
 - Una empresa que agrupa a otras empresas pertenecientes al mismo sector al objeto de regular la competencia.
 - Una asociación entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra o servicio.

SEGUNDA PARTE: CUESTIONES

Responda brevemente a las siguientes cuestiones.

1. Ventajas e inconvenientes de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) frente a las grandes empresas.

2. En la actualidad, es muy frecuente que las empresas recurran al "leasing" como fórmula de financiación en la adquisición de elementos patrimoniales, tales como equipos informáticos, maquinaria, etc. Explique en qué consiste una operación de leasing.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

TERCERA PARTE: CASOS PRÁCTICOS

1. Una empresa se plantea la posibilidad de comercializar bolígrafos de alta tecnología. Emprender esta actividad supondría unos Costes Fijos de 2.000.000 € y unos costes variables de 100 €/unidad. Un estudio de mercado establece que podrían vender 38.000 unidades, a un precio de venta de 350 €/unidad. Alternativamente podría adquirir el mismo producto a 150 €/unidad.

- a) Calcular el Punto Muerto, interpretar y representar.
- b) ¿Cuál será el resultado si se cumplen las previsiones del estudio de mercado?
- c) ¿Le interesa producir el bolígrafo o comprarlo?

2. Ante las expectativas creadas por la disminución del precio oficial del dinero (2,5%), una empresa se plantea recuperar el importe de las acciones que posee de otra empresa por un valor en el mercado de 9 millones de €, y reinvertirlos. Se duda entre la elección de uno de estos dos proyectos:

- a) Desembolsar el importe total para crear una empresa de turismo rural, durante los próximos cuatro años. El cash-flow previsto es de 3 millones cada uno de los periodos.
- b) El mismo desembolso en un proyecto deportivo que generará unos flujos netos de caja de 1 millón el primer año y 2 millones los 5 años siguientes.

Determinar el proyecto de inversión más interesante según los distintos métodos estáticos y dinámicos de selección de inversiones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- ◆ La valoración total es de 10 puntos.
- PRIMERA PARTE: 3 puntos. Un punto por pregunta acertada, pregunta no acertada resta 0,33 puntos. Las preguntas en blanco no puntúan. La suma total se dividirá por 10 y se multiplica por 3.
- SEGUNDA PARTE: 2 puntos. Cada una de las cuestiones 1 punto.
- TERCERA PARTE: 5 puntos. Caso práctico 1: 2,5 puntos
Caso práctico 2: 2,5 puntos

Se valorarán de forma diferenciada, el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Convocatoria de 27 de junio (ORDEN EDU/102/2005, de 28 de enero, B.O.C. y L. 8 de febrero)
PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: H1

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Responda brevemente a las siguientes cuestiones.

1. Explique las distintas fases del ciclo de vida del producto.
2. Defina la balanza de pagos de un país y determine sus componentes.
3. Según la teoría de Maslow, ¿Cuál es la gradación de necesidades que las personas necesitan satisfacer?
4. Defina los conceptos de inflación y de deflación.
5. Qué es la globalización y principales características.

SEGUNDA PARTE: CASOS PRÁCTICOS

1. Las funciones de oferta y demanda del mercado de un determinado bien vienen dadas por las siguientes ecuaciones:

$$X_o = 5500 - 150P$$

$$X_d = 500 + 50P$$

- a) Calcule la cantidad y el precio de equilibrio.
- b) Para $P = 18 \text{ €}$, determine si existe exceso de oferta o de demanda y en qué cuantía.
- c) Calcule la elasticidad de ambas funciones, suponiendo que el precio del artículo aumentase de 20 a 22 €.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:
NOMBRE:
DNI:
Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

2. El balance de situación de "PRONTER S.A." al 31 de diciembre de 2004 en euros es el siguiente.

ACTIVO

Caja, euros.....	400
Bancos cuenta corriente.....	10.000
Clientes	5.600
Clientes, efectos comerciales a cobrar.....	7.000
Mercaderías	2.500
Construcciones	50.000
TOTAL.....	75.500

PASIVO

Proveedores.....	1.500
Efectos a pagar a largo plazo.....	2.000
Reserva estatutaria	2.000
Capital Social	70.000
TOTAL.....	75.500

A partir de este balance hallar los ratios financieros siguientes:

Activo fijo

$$\text{Inmovilizado} = \frac{\text{-----}}{\text{Recursos propios + Exigible a largo plazo}}$$

Disponibile + Realizable

$$\text{Tesorería} = \frac{\text{-----}}{\text{Exigible a corto plazo}}$$

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- ◆ La valoración total es de 10 puntos.
- PRIMERA PARTE: 5 puntos. Cada una de las cuestiones 1 punto
- SEGUNDA PARTE: 5 puntos. Caso práctico 1: 2,5 puntos
Caso práctico 2: 2,5 puntos

Se valorará de forma diferenciada el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Convocatoria de 23 de junio (ORDEN EDU/121/2004 de 27 de enero, B.O.C. y L. 10 de febrero)
PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: H1

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
<p>PRIMERA PARTE: TEST</p> <p>Marque la respuesta correcta</p> <ol style="list-style-type: none">La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:<ol style="list-style-type: none">Una organización matricial.Un diagrama de procesos.Los organigramas.La utilidad es un concepto que:<ol style="list-style-type: none">A medida que aumenta en un bien, aumenta el valor de ese bien para los consumidores y el precio que están dispuestos a pagar por él.A medida que aumenta, incrementa la capacidad de producir en una empresa.Hace más práctico y útil un bien para consumirlo por lo que su precio disminuye.La promoción de ventas consiste en:<ol style="list-style-type: none">Un conjunto de técnicas encaminadas a recoger información de mercado a través de encuestas.Un conjunto de técnicas para conseguir mediante una campaña temporal y espacial estimular la demanda y aumentar las ventas.Un conjunto de técnicas para crear unas determinadas relaciones y un clima de confianza tanto dentro como fuera de la empresa.El impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) y el Impuesto sobre la Renta de las Sociedades (IS) son:<ol style="list-style-type: none">Impuestos indirectos.Impuestos directos.El IRPF es directo, mientras que el IS es indirecto.La masa patrimonial se define como:<ol style="list-style-type: none">La agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero.Todos aquellos elementos que posee una empresa.El conjunto de elementos situados en el mismo local comercial.Una empresa dedicada al cultivo de la uva pertenece al sector:<ol style="list-style-type: none">Primario.Secundario.Terciario.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

7. La utilidad de forma:

- a) Va unida a las facilidades otorgadas al comprador para disponer ya del producto aunque se aplaze su pago.
- b) Tiene que ver con la apariencia del producto.
- c) Indica que un producto es más útil si se encuentra en el lugar apropiado, justo a tiempo.

8. Un impuesto es progresivo cuando:

- a) Paga más el que menos base imponible tiene.
- b) La cuota es inversamente proporcional a la base imponible.
- c) El tipo impositivo varía en el mismo sentido que la base imponible.

9. Si los gastos previstos superan a los ingresos previstos, en los presupuestos del Estado:

- a) Hay un déficit presupuestario.
- b) Hay un superávit presupuestario.
- c) Ninguna de las anteriores.

10. Un holding es:

- a) Una agrupación de empresas pertenecientes a sectores bajo una enseña común.
- b) Una empresa que agrupa a otras empresas pertenecientes al mismo sector al objeto de regular la competencia.
- c) Una asociación entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra o servicio.

SEGUNDA PARTE: CASOS PRÁCTICOS

1. A una empresa se le plantean dos proyectos de inversión:

Proyecto A: desembolso inicial 5.000 euros

$$Q_1 = Q_2 = Q_3 = Q_4 = 2.000 \text{ euros}$$

Proyecto B: desembolso inicial 7.000 euros

$$Q_1 = 1.000; Q_2 = 2.000; Q_3 = 3.000; Q_4 = 4.000$$

Sabiendo que el tanto de valoración es del 7%, calcular para los dos proyectos:

- a) V.A.N. (Valor Actual Neto)
- b) Señalar el orden de prioridad según este criterio.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

2. Una determinada empresa comercializa 2.000 unidades de producto al año. El coste de gestionar un pedido es de 0,4 euros y el coste de mantener los stocks en el almacén es de 40 euros por unidad. La empresa trabaja 300 días al año. Calcule:
- El volumen óptimo de pedido.
 - El número de pedidos anuales y el número de días que tarda en hacer un pedido.
 - Represente gráficamente los apartados anteriores.
3. Dados los siguientes datos patrimoniales de una empresa y su valor en euros: Resultado (beneficio): 10.000; Caja: 4.000; Reservas: 30.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 16.000; Préstamos a largo plazo: 60.000; Banco e instituciones de crédito c/c: 18.000; Mobiliario: 60.000; Equipos para procesos de información: 40.000; Propiedad industrial (patentes y marcas): 35.000; Proveedores: 25.000; Clientes: 38.000; Proveedores de inmovilizado a corto plazo: 20.000; Existencias: 15.000 y Capital: ¿?
- Se pide:
- Elaborar el balance de situación, agrupando los elementos en masas patrimoniales y calcular la cuantía del Capital.
 - Determinar el Fondo de Maniobra y razonar su significado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- ◆ La valoración total es de 10 puntos.
 - PRIMERA PARTE: 3 puntos, valorándose cada respuesta correcta 0,30 puntos y cada respuesta incorrecta 0 puntos.
 - SEGUNDA PARTE: 7 puntos. Caso práctico 1: 2 puntos
Caso práctico 2: 2,5 puntos
Caso práctico 3: 2,5 puntos
- Se valorará de forma diferenciada el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Convocatoria de 23 de junio (Orden de 14 de marzo de 2003, B.O.C. y L. 8 de abril)
PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: H1

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRIMERA PARTE: TEST

Marque la respuesta correcta

2. En el mercado de competencia perfecta se tienen que cumplir las siguientes condiciones:
 - d) Que no existan barreras de entrada
 - e) Los compradores tienen preferencia respecto a quien comprar
 - f) Todos los agentes tienen información perfecta.
4. Indique la respuesta correcta. El dinero que la empresa debe a los proveedores es:
 - d) Un bien
 - e) Un derecho
 - f) Una obligación
5. Indique la respuesta correcta. A la consecución de los medios necesarios para efectuar inversiones se le denomina:
 - d) Inversión
 - e) Financiación
 - f) Cobro
8. En el Convenio colectivo que afecta a una empresa se indica que el salario mínimo para una categoría concreta es de 510 euros, siendo el salario mínimo interprofesional 415,62 euros. El salario que se fije en un contrato de trabajo en esta empresa será como mínimo:
 - a) 300 euros
 - b) 510 euros
 - c) 415,62 euros
9. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
 - d) Estructura en staff
 - e) Estructura lineal o jerárquica
 - f) Estructura matricial
10. Se denomina oligopolio al mercado caracterizado por
 - d) Muchos demandantes y pocos oferentes
 - e) Muchos oferentes y un demandante
 - f) Muchos oferentes y muchos demandantes



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

11. La principal característica de una sociedad anónima es:

- d) No tiene responsabilidad limitada
- e) La responsabilidad de los propietarios está limitada a las aportaciones de capital
- f) El propietario no tiene que llevar la gestión empresarial.

11. La productividad de un periodo es:

- a) La relación entre el valor de lo producido en el periodo y el coste de los recursos adquiridos en ese periodo
- b) La relación entre el valor de lo producido en el periodo y el coste de los recursos utilizados para obtener esa producción
- c) La relación entre los ingresos del periodo y los gastos en el mismo periodo.

12. Una rotura de stocks se produce cuando

- a) No hay existencias en el almacén
- b) Se rompen las mercaderías almacenadas
- c) Las existencias están por debajo del stock de seguridad

13. Un mercado potencial:

- a) Está formado por los consumidores actuales
- b) Está formado sólo por los consumidores futuros.
- c) Está formado por los consumidores actuales y los que pueden llegar a serlo con una política mercadotécnica adecuada.

SEGUNDA PARTE

Responda brevemente a las siguientes cuestiones

1. Enumere y explique las situaciones patrimoniales en las que se puede encontrar una empresa.

3. Explique brevemente la teoría de motivación de Herzberg.

TERCERA PARTE

1. Una empresa que fabrica linternas tiene unos costes fijos de 200.000 euros y un coste variable de 4 euros por unidad. El precio de venta de cada linterna es 8 euros ¿Qué cantidad tendrá que producir para cubrir sus costes totales, y a partir de qué volumen de producción obtendrá beneficio? ¿Qué nombre recibe la cantidad así obtenida? Representalo gráficamente.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

2. Una empresa tiene una demanda estimada anual de 225.000 Kg. El volumen de pedido óptimo es de 25.000 Kg. El plazo de aprovisionamiento es de 10 días y el stock de seguridad de 3.750 Kg.

Calcule:

- d) Número de pedidos que efectúa la empresa al año.
- e) Tiempo que pasa entre dos pedidos.
- f) Punto de pedido.
- g) Hacer una representación gráfica de todos los datos.

3. Un accionista compra 500 acciones de una sociedad que tiene un capital social de 50.000 euros, en acciones de nominal 10 euros y cotizan a 12 euros. La empresa decide hacer una ampliación de 4.000 euros en acciones de valor nominal 10 euros.

Calcular:

- c) Nº de acciones nuevas que puede comprar.
- d) Valor teórico de las acciones y el derecho de suscripción.
- e) Compra las acciones que le corresponde.
- d) Vende la totalidad de las acciones que cotizan a 15 euros. Rentabilidad de las acciones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

◆ La valoración total es de 10 puntos.

- PRIMERA PARTE: 3 puntos, valorándose de la siguiente forma
 - Cada respuesta correcta 0,30 puntos.
 - Cada respuesta incorrecta 0 puntos.
- SEGUNDA PARTE: 2 puntos. Cada cuestión 1 punto.
- TERCERA PARTE: 5 puntos. Caso práctico 1 y 2: 1,5 puntos cada uno.
Caso práctico 3: 2 puntos.

Se valorará de forma diferenciada el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación
Profesional e Innovación Educativa

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Convocatoria de 25 de junio (Orden de 22 de marzo de 2002, B.O.C. y L. 3 de abril) **PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: H1**

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRIMERA PARTE

Responda brevemente a las siguientes cuestiones:

- 1.- ¿Qué es una multinacional? Indique sus principales características.
- 2.- Explique brevemente qué es el marketing-mix: indique cuáles son los instrumentos de marketing y las decisiones más relevantes que hay que tomar en cada política mercadotécnica.
- 3.- Diferencia entre criterios estáticos o estimativos y criterios financieros o dinámicos utilizados para la selección de inversiones; ¿cuáles son más correctos? Indique dos criterios estáticos de selección de inversiones y dos dinámicos.
- 4.- Las fuentes de financiación en la empresa: definición y modalidad de las fuentes.
- 5.- Explique brevemente la teoría sobre la motivación de Maslow.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

SEGUNDA PARTE

Resuelva los siguientes casos prácticos:

1.- Una SA tiene un capital de 12 millones de euros distribuido en 500.000 acciones, anotadas en cuenta, y dispone de unas reservas que ascienden a 4.808.100 euros, si su cotización en Bolsa es de 37,15 euros por acción.

Se pide: indicar cual es el valor nominal, el valor efectivo y el valor teórico de una acción de la empresa.

2.- Una empresa dedicada a la producción de uñas postizas de oro produce anualmente 40.000 unidades, que vende a 480 € . El coste fijo anual de fabricación asciende a 3.400.000 euros y el coste variable unitario es de 280 € .

Calcule:

- El coste total de la producción.
- El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.
Hacer su representación gráfica.
- Indicar si obtiene beneficios o pérdidas, justificando la respuesta e indicando la cifra monetaria del resultado.

3.- Indicar, según el criterio del plazo de recuperación y según el criterio del valor actualizado neto (VAN), cuál de estas dos posibilidades de inversión es viable y cuál es más conveniente.

Opción A: Desembolso: 4000 u.m. (unidades monetarias)

Flujos de caja: año 1: 2.000 u.m., año 2: 2.000 u.m., año 3: 8000 u.m.

Opción B: Desembolso: 8.000 u.m.

Flujos de caja: año 1: 8.000 u.m., año 2: 10.000 u.m.

Tasa de descuento: 10%

(En caso de obtener decimales mantener dos de ellos)



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación
Profesional e Innovación Educativa

DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- ◆ La valoración total es de 10 puntos.
 - PRIMERA PARTE: 5 puntos. Cada cuestión 1 punto.

 - SEGUNDA PARTE: Caso práctico 1: 1 punto.
Caso práctico 2: 2 puntos.
Caso práctico 3: 2 puntos.
Se valorará, de forma diferenciada el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación
Profesional e Innovación Educativa

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Convocatoria de 27 de junio (Orden de 28 de marzo de 2001, B.O.C. y L. 10 de abril)

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN: H1

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: Instituto de Educación Secundaria:	

EJERCICIO DE: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRIMERA PARTE. TEST

1ª. La quiebra es:

- a) Una situación de insolvencia ya que el patrimonio de la empresa es insuficiente para responder de todas las deudas que lo gravan.
- b) Una situación de falta de liquidez ya que la empresa no tiene disponibilidad para hacer frente a sus deudas en las fechas de sus respectivos vencimientos.
- c) Una situación de déficit por no haber llevado los libros de contabilidad de forma legal.

2ª. No constituye un recurso ajeno:

- a) Un empréstito.
- b) Una deuda con proveedores.
- c) La reserva legal.

3ª. El tanto de rendimiento interno de una inversión que supone hoy un desembolso de 200.000 u.m. que generará un flujo neto de 268.019 dentro de 6 años es:

- a) 5%
- b) 2,5%
- c) 10%

4ª. Banco cuenta corriente es una fuente de financiación:

- a) Ajena y externa.
- b) Propia e interna.
- c) Ninguna de las anteriores.

5ª. La compra de acciones de una ampliación de capital:

- a) A los antiguos accionistas les sale más barato que a los nuevos.
- b) A los antiguos accionistas les sale más caro que a los nuevos.
- c) A todos les cuesta lo mismo.

6ª. El descuento de efectos:

- a) Permite cobrar antes del vencimiento.
- b) Permite cobrar puntualmente al vencimiento.
- c) Supone tener que esperar el cobro más allá del vencimiento.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

7ª. Si el Fondo de Maniobra es negativo:

- a) El ratio de tesorería es mayor que uno.
- b) El ratio de tesorería es menor que uno.
- c) El resultado de fondo de maniobra no tiene nada que ver con este ratio y por tanto este puede ser mayor, menor o igual que uno.

8ª. La rentabilidad económica es igual (prescindimos de los impuestos):

- a) El beneficio bruto por cada peseta invertida en el activo.
- b) El beneficio neto por cada peseta de fondos propios.
- c) El beneficio neto por cada peseta invertida en el activo.

9ª. Las cuentas anuales son:

- a) Balance, Inventario, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria.
- b) Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria.
- c) Inventario, Balance y Memoria.

10ª. El flujo de caja viene dado por la diferencia entre:

- a) Ingresos menos gastos.
- b) Activo circulante menos pasivo circulante.
- c) Cobros menos pagos.

SEGUNDA PARTE. CUESTIONES A DESARROLLAR

Responda brevemente a las siguientes cuestiones:

1ª. Trámites de constitución de una empresa.

2ª. Marketing – mix. Concepto. Política de producto. Política de distribución.



1.1.1.1.1 DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

DNI:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO DE : ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

TERCERA PARTE

Resuelva los siguientes casos prácticos:

1. A una empresa se le plantean tres proyectos de inversión:
Proyecto de Inversión A: Desembolso inicial 600.000 ptas.
1.1.1.1.2 Q1=Q2=Q3=Q4= 200.000
Proyecto de Inversión B: Desembolso inicial 700.000 ptas.
1.1.1.1.3 Q1=100.000; Q2= 200.000; Q3=300.000; Q4=400.000
Proyecto de Inversión C: Desembolso inicial 500.000 ptas.
1.1.1.1.4 Q1=300.000; Q2=100.000; Q3=200.000; Q4=200.000
Sabiendo que el tanto de valoración es del 7%, calcular para los tres proyectos de inversión:
 - a) V.A.N. (Valor Actual Neto)
 - b) Señalar el orden de prioridad según ese criterio.
2. Un comerciante dispone de la siguiente información del artículo "Z": el coste de gestión por cada pedido es de 300 ptas., el coste de almacenaje 25 ptas. y la demanda anual es de 1.200 unidades. El proveedor tarda, por término medio, 20 días en suministrar un pedido. El stock de seguridad es de 20 unidades. Calcular:
 - a) Punto de pedido.
 - b) Volumen óptimo de pedido.
 - c) Número de pedidos al año.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- La valoración total es de 10 puntos.
- PRIMERA PARTE: 1 punto por pregunta acertada, pregunta no acertada resta 0,33 puntos. La suma total se dividirá por 10 y se multiplicará por 3.
 - SEGUNDA PARTE: 1 punto por cada una de las dos cuestiones.
 - TERCERA PARTE: 2,5 puntos por cada caso práctico. Se valorará, de forma diferenciada, el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación
Profesional e Innovación Educativa